



VIVIDA NUANCES-Förderung für Bildung 2007

VIVIDA NUANCES ist ein modisch orientiertes Friseurunternehmen, welches sich seiner Region, der Umwelt und dem Nachwuchs verpflichtet fühlt. Aus diesem Grund bildet der Betrieb stets aus Überzeugung junge Menschen im Friseurberuf aus. Da jedoch die Ausbildung schon während der Schulzeit beginnt, sind engagierte und modisch interessierte Jugendliche als Praktikanten das ganze Jahr über im Salon in Köln-Bocklemünd anzutreffen. Daher engagiert sich die VIVIDA NUANCES Keßler KG im Rahmen des Projektes „Förderung für Bildung“ (früher VIVIDA NUANCES-Schulförderung) in den umliegenden Stadtteilen.

Die Grund- und Weiterführenden Schulen sind aufgerufen, sich um die Förderung eines ihrer Projekte im Rahmen der Ausbildung von Kindern und Jugendlichen zu bewerben. In diesem Jahr steht der Wettbewerb erstmals auch engagierten Kindertagesstätten offen.

Dabei sucht VIVIDA NUANCES die Schule oder Kindertagesstätte, die sich in besonderem Maße und kreativ bemüht, ihren Schülern einen Einblick in folgende Themenfelder zu vermitteln:

- Berufsbilder im Wandel der Zeit
- Trend, Fashion, Lifestyle
- Gestern, heute und morgen
- Verantwortung Umwelt

Die Auswahl und Interpretation eines Themas erfolgt individuell durch die Schule / Kindertagesstätte und sollte stets den Bezug zu Köln, den Kölnern oder den Veedeln herstellen. Dabei wählt sie aus den oben genannten Themenfeldern eines aus. Der Kreativität soll keine Grenze gesetzt sein.

Beispiel zum Thema Beruf:

Fragestellungen:

1. Welche Berufe gibt es heute, bzw. gab es früher, und welche Aufgaben und Tätigkeiten fallen in diesem Beruf an? Gegenüberstellung und Ausarbeitung von Gemeinsamkeiten und Gegensätzen.
2. Welche Entwicklungen haben zu den Veränderungen geführt? Berücksichtigung von Wertveränderungen, Technologien, Infrastrukturveränderungen, Kriegen und allen sonstigen relevanten Faktoren. Vergleich mit aktuellen Entwicklungen und Tendenzen.
3. Welche Berufe werden in der Zukunft gefragt sein? Anforderungsmerkmale anhand der Entwicklungen aus 2. und Namensfindung für den neuen Beruf.

Beispiel zum Thema Mode und Lifestyle

Fragestellungen:

1. Wodurch und in welchen Elementen drückt sich Mode aus?
2. Warum gibt es überhaupt ‚Mode‘? Überleitung zu Kultur und Lifestyle möglich.
3. Wie ist der Kölner Lifestyle und die Kölner Mode? Vergleiche mit anderen deutschen oder internationalen Metropolen möglich.
4. Anspruchsvolle Zusatzfragestellung: Folgt Mode der Entwicklung oder folgt die Entwicklung der Mode?

Welches Projekt von VIVIDA NUANCES gefördert wird, wird am 4. Mai 2007 bekannt gegeben. Die ausgewählte Schule / Kindertagesstätte erhält für ihr Projekt eine Zuwendung in bar und die Möglichkeit dieses im vom 14. Mai bis 20. Juni 2007 in unseren Räumen zu präsentieren. Dort können monatlich ca. 1000 unserer Kunden und noch mehr Passanten die Aktivitäten der Schule sehen. Der Förderpreis ‚VIVIDA NUANCES-Förderung für Bildung‘ wird dabei durch die Menge der Haarschneidekunden während der Ausstellungszeit

beeinflusst. Von jedem Haarschnitt fließen zwei Euro in das Förderprojekt. Je mehr Kunden sich in diesem Monat die Haare schneiden lassen, desto höher fällt der Förderpreis aus. Zusätzliche Spenden der Kunden sind nicht ausgeschlossen.

Die Bewerbung muss schriftlich durch ein Organ der Schule / Kindertagesstätte direkt bei VIVIDA NUANCES erfolgen. Eine aussagekräftige Beschreibung des Projektes mit Inhalt (evtl. Fotos), Teilnehmern und Ziel, sowie Ansprechpartner sollte unter folgender Anschrift eingereicht werden:

VIVIDA NUANCES

Haarerfahrung bei Dausend

z.Hd. Frau Petra Keßler

Görlinger Zentrum 29

50829 Köln

Abgabetermin ist der 27. April 2007. Es zählt das Datum des Poststempels. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Es können Schulen / Kindertagesstätten aus folgenden Stadtteilen teilnehmen:

- Bocklemünd/Mengenich
- Esch
- Heimersdorf
- Lindweiler
- Longerich
- Ossendorf
- Pesch
- Vogelsang
- Widdersdorf

