

VIVIDA NUANCES im Aufwind

Wachstum entgegen dem Branchentrend

Köln, 17.01.2006. Das Kölner Friseurunternehmen VIVIDA NUANCES bleibt auch im Jahr 2005 weiter auf Erfolgskurs. Mit einer Umsatzsteigerung von 8,8 Prozent konnte Geschäftsführerin Petra Keßler und Ihr Team die selbstgesteckten Ziele übertreffen und gerade angesichts des rückläufigen Branchentrends eine starke Leistung vorzeigen. Die Zuwächse sind durch alle Geschäftsbereiche gleich sichtbar. Besonders erfreulich entwickelte sich jedoch der Bereich der Haarverlängerungen, der sich im abgelaufenen Jahr annähernd verdoppeln konnte.

Seit 1997 wächst der Salon stetig und konnte sich im Laufe der Jahre einen immer größeren Kundenkreis erschließen. Zurückzuführen ist dies auf die Bestrebungen der Geschäftsleitung und des Teams, stets die beste Leistung zu zeigen. Bei Vergleichen mit Friseuren aus der Umgebung und Tests unabhängiger Institute landet VIVIDA NUANCES stets auf den vorderen Plätzen. Zusätzlich ist jedem Mitarbeiter der persönliche Kontakt zu seinen Kunden eine besondere Verpflichtung. Das dafür notwendige gute Betriebsklima ist im Salon täglich erlebbar und stellt die Voraussetzung für diese Teamleistung dar.

Aber gerade auch durch externe Einflüsse, wie der Einführung des Euro, verhalfen VIVIDA NUANCES mit seiner ausgeprägten Kostenorientierung zu einem echten Wettbewerbsvorsprung. Denn so war es dem Unternehmen möglich, eine aus Kundensicht erfreuliche Preisentwicklung in den vergangenen zehn Jahren zu erhalten.

Kontakt

Geschäftsführerin:
Petra Keßler

Telefon: 0221 / 50 83 71

Fax: 0221 / 500 23 12

info@vivida-nuances.de

Preisbeispiele für			
Waschen und Föhnen im Jahre 1996	15,85 €	=	31,--DM
heute:	9,90* €		- 37 %
Waschen und Schneiden für Damen 1996	23,01 €	=	45,-- DM
heute:	21,90* €		- 5 %
Waschen und Schneiden für Herren 1996	16,60 €	=	33,-- DM
heute:	16,90 €		+ 2 %
Dauerwellen im Jahre 1996	38,35 €	=	75,-- DM
heute:	29,90 €		- 22 %

* Preisangebote ohne Termin

Kontakt

Geschäftsführerin:
Petra Keßler

Telefon: 0221 / 50 83 71

Fax: 0221 / 500 23 12

info@vivida-nuances.de

Zusätzlich kommt das Team mit seinen Preisangeboten ohne Termin dem Wunsch vieler Kunden nach, die ihren Friseur nicht wochenlang im voraus planen möchten. So ist der spontane Friseurbesuch bei VIVIDA NUANCES nicht nur möglich, sondern schafft Spitzenleistungen zu einem besonders günstigen Preis.

Diese Preisangebote gelten speziell für spontane Kunden. Dabei kann es unter Umständen zu kurzen Wartezeiten kommen. Damit aber erst keine langen Wartezeiten entstehen, hat sich das Team in der zweiten Jahreshälfte noch mal verstärkt. Die neu dazu gekommene Friseurmeisterin Heike Scheller ist seit Juli an drei Wochentagen im Salon anzutreffen.