

Spontanpreissystem im Fernsehen

Sparen ohne Termin

Köln, 05.04.2005. Leerlauf im Betriebsalltag treibt die Kosten in die Höhe. Aus diesem Grund werden bei VIVIDA NUANCES viele Anstrengungen unternommen, diesen unnötigen Preistreiber zu reduzieren. Leerlaufzeiten im Friseursalon entstehen immer dann, wenn Haarstylisten auf ihre Kunden warten. Um diese Wartezeiten zu reduzieren, wurde bereits 1998 ein Aktionstag eingeführt, der ein erheblich reduziertes Preisniveau ermöglichte.

Durch den Verzicht auf Terminabsprachen konnte die Kundenzahl pro Arbeitstag erheblich gesteigert werden. Der Kostenvorteil wurde voll als Preisvorteil an den Kunde weitergegeben. Terminabsprachen führen immer dann zu Leerlaufzeiten, wenn der eine Kunde bereits verabschiedet ist, aber der nächste Kunde noch nicht im Salon ist.

Dies ist ein organisatorisches Problem der Terminvergabe. So wird üblicherweise ein Termin an einer „runden“ Uhrzeit ausgerichtet, beispielsweise 10 Uhr. In dem Fall, dass die vorhergehende Behandlung bereits um 9:53 Uhr abgeschlossen ist, entsteht eine Leerlaufzeit von 7 Minuten, die bereits 12 Prozent einer Stunde entsprechen. Noch gravierender wird der Leerlauf, wenn viel Verkehr oder Parkplatzsuche zu einer Terminverspätung führt. Letztendlich sind auch Totalausfälle nicht immer neu zu belegen, da diese häufig erst spät erkannt werden und in einem Betrieb, der „auf Termin“ arbeitet, selten wartende Kunden anzutreffen sind, die die entstandene Lücke füllen könnten.

Kontakt

Inhaber:
Guido Dausend

Salonleiterin:
Petra Keßler

Telefon: 0221 / 50 83 71

Fax: 0221 / 500 23 12

info@vivida-nuances.de

Die Alternative ist die Warteliste. Das bedeutet, dass Kunden spontan den Salon betreten und auf den nächsten freien Platz warten. Ein weiterer Vorteil der Warteliste ist, dass Kunden sich nicht nach ihrem Friseur richten müssen, sondern jederzeit spontan entscheiden können, wann sie einen Friseurbesuch wahrnehmen möchten.

Görlinger Zentrum 29
50829 Köln
www.vivida-nuances.de

Bedingt durch die vielen positiven Erfahrungen des Aktionstages wurden im Jahr 2003 im Stammhaussalon in Köln Kundenbefragungen zu dem Thema Termin durchgeführt. Das Ergebnis war einerseits, dass viele Kunden den spontanen Friseurbesuch schätzen gelernt haben. Andererseits gab es aber in ca. 45 Prozent der Fälle auch weiterhin den Wunsch, ohne Wartezeit genau nach Absprache bedient zu werden. Diesen beiden gegensätzlichen Kundenwünschen wird nun seit 2004 mit einem veränderten Preissystem Rechnung getragen. Gemeinsam mit einer verbesserten Ablauforganisation konnten so die Preise wettbewerbsgerecht angepasst werden.

Kontakt

Inhaber:
Guido Dausend

Salonleiterin:
Petra Keßler

Telefon: 0221 / 50 83 71

Fax: 0221 / 500 23 12

info@vivida-nuances.de

Voll Service Preise: Die teilweise reduzierten Preise beinhalten jeweils eine umfassende Beratung und eine Termingarantie. Das bedeutet, die Bedienung beginnt stets innerhalb 15 Minuten.

Spontanpreise: Für Kunden, die sich spontan für einen Friseurbesuch entscheiden und Wartezeiten in Kauf nehmen, wird der Preis um weitere 5,-- Euro reduziert. Die Behandlung erfolgt schnellstmöglich und alle Mitarbeiter sind bemüht, den Aufenthalt so kurz wie möglich zu gestalten.

Seit der Einführung des neuen Preissystems ist es gelungen, die Kundenzahl an allen Tagen erheblich zu erhöhen. Besonders erfreulich ist letztendlich die dadurch notwendig gewordene Erhöhung der Mitarbeiterzahl. So konnten in diesem Zeitraum drei zusätzliche Mitarbeiter eingestellt werden.